

Bomen over het AISE Charter of Sustainable Cleaning

Reinigingsmiddelen moeten niet alleen veilig, maar ook duurzaam zijn voor mens en milieu. Dat vinden zowel de gebruikers, overheden als ook de leveranciers. En wat duurzaamheid betreft mag iedereen er graag over bomen. Het resultaat is een wildgroei aan labels en keurmerken. Met het Charter of Sustainable Cleaning hoopt de reinigingsmiddelenindustrie deze wildgroei af te remmen.

Verkopers van keurmerken mogen over het algemeen graag een plakkertje voor de industrie ontwikkelen. En ook marketeers maken hier graag gebruik van. Veel inkopers van producten en diensten lijken dol te zijn op keurmerken. Het scheelt een heleboel tijd en moeite bij het duurzaam inkopen. Je hoeft dan niet zelf na te denken over je duurzaamheidsgedrag, alleen maar even kijken of er een milieuplakkertje op een product zit.

Niet alleen milieu-analyse

Op zich is niets mis met zo'n plakkertje. Vraag is alleen of deze eendimensionale benadering recht doet aan de steeds verdergaande eisen die de samenleving stelt op het gebied van milieu en duurzaamheid. Een product dat het milieu minder belast, hoeft helemaal niet door een duurzame onderneming geproduceerd te zijn. Behalve een milieuanalyse wordt ook verwacht dat er goed gekeken wordt naar hoe een bedrijf bijvoorbeeld met zijn werknemers omgaat, of dat de gebruikte grondstoffen niet eerst drie rondjes om de wereld hebben gevlogen en of er bijvoorbeeld voldoende aandacht is voor voorlichting over het veilig en duurzaam gebruik van het product.

Reden voor de Europese organisatie van fabrikanten en importeurs van was- en reinigingsmiddelen (de AISE) – waar de NVZ deel van uitmaakt – om in 2004 het charter (handvest) voor duurzaam schoonmaken te introduceren. In juli 2010 is er hierop een vervolg gekomen, het charter 2010.

Het charter in een notendop

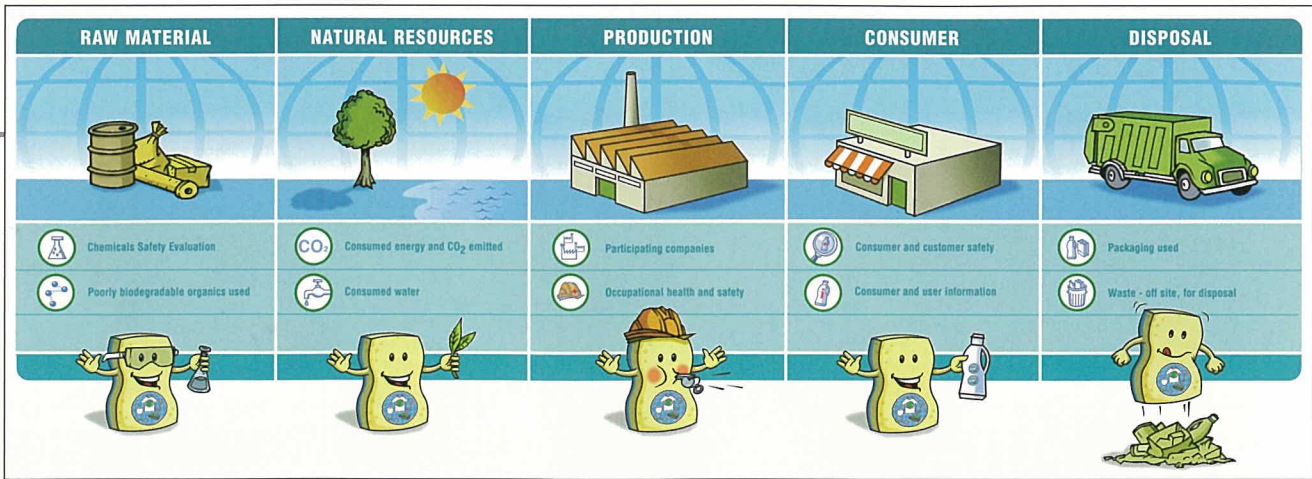
Duurzaam ondernemen is niet meer weg te denken uit onze samenleving: duurzame zorg voor mens en milieu wordt vandaag de dag gezien als een vanzelfsprekend onderdeel van de bedrijfsvoering. Kenmerkend voor duurzaam ondernemen is de aandacht voor de drie P's: People (mens), Planet (milieu) en Profit (winst). Ook in het systeem van het charter voor duurzaam schoonmaken spelen deze drie pijlers een belangrijke rol. Daarnaast is er gekozen voor een voortdurende verbetering van producten en bedrijfsprocessen aan de hand van de volgende uitgangspunten:

- levenscyclusbenadering;
- transparantie;
- onafhankelijke controle door externe auditors.

Hoe werkt het charter?

Het charter voor duurzaam schoonmaken richt zich op de hele productcyclus: van de keuze van grondstoffen voor een product en de productie ervan, tot de fasen van het gebruik en afvalverwerking: de levenscyclusbenadering.

Het is geen keurmerk voor individuele producten, maar richt zich op de deelnemende bedrijven: het laat zien dat een bedrijf zijn bedrijfsprocessen op een duurzame en controleerbare manier heeft ingericht. Hiervoor zijn de Charter Sustainability Procedures (CSP's) vastgesteld. Bestaande ISO-normen, of andere normen, kunnen ook nuttig zijn.



Charterlifecycle

Invoering van CSP's in bedrijfsprocessen draagt bij tot een algemene verbetering van de Essentiële Prestatie-Indicatoren (EPI's). Deze EPI's zijn de normen aan de hand waarvan jaarlijks wordt gemeten wat de resultaten van deelnemende charterbedrijven zijn. Gemeten wordt niet alleen of er minder verpakking, energie en grondstoffen zijn gebruikt, maar ook of een bedrijf communiceert met zijn eindgebruikers over veilig en duurzaam omgaan met producten of schoonmaaksystemen. De resultaten worden jaarlijks gepubliceerd in een openbaar AISE duurzaamheidsrapport.

Nieuw in het charter 2010

Om ervoor te zorgen dat het charter steeds bij de tijd blijft en aan de laatste ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid voldoet, wordt periodiek vernieuwd. 1 juli 2010 is het vernieuwde charter van start gegaan. De eerste belangrijke aanpassing is dat de komende jaren waar mogelijk een productdimensie wordt ingevoerd. Dit gebeurt met behulp van zogenaamde Advanced Sustainability Profiles (ASP), waarin de eisen staan waaraan individuele producten moeten voldoen. Deze ASP's zijn grotendeels milieugerelateerd. Vooralsnog zijn er alleen ASP's voor consumentenproducten beschikbaar. Het nieuwe charter heeft een introductieperiode van een jaar, die start op 1 juli 2010. In dat jaar hebben bedrijven de tijd om zich voor te bereiden op de invoering ervan. Vanaf 1 juli

2011 gaat het charter vervolgens zichtbaar worden in de schappen: vanaf dat moment kunnen bedrijven het nieuwe charterlogo voeren.

In 2011 zullen er ook ASP's voor producten en systemen voor professioneel gebruik worden ontwikkeld. Bij al deze ontwikkelingen, wordt steeds een goede aansluiting gezocht met andere in de markt aanwezige kwaliteitssystemen bijvoorbeeld ISO. Zolang deze ASP's er niet zijn, moeten producten aan de criteria van het bestaande charter voldoen.



Wat betekent het charter voor u?

Als u producten of schoonmaaksystemen inkoop bij bedrijven die deelnemen aan het charter, weet u dat dit bedrijf met zijn aanpak bijdraagt aan een duurzamere samenleving. Denk hierbij bijvoorbeeld aan betere veiligheidsinformatie voor de gebruiker, lager energie- en waterverbruik, minder afval en minder verpakkingen en een betere sociale en economische omgeving. En natuurlijk wordt ook gekeken of producten daadwerkelijk geschikt zijn voor het gebruik: als een product niet werkt, is het milieu sowieso de grootste verliezer. Kortom, zaken waarop u op uw beurt wordt aangesproken door uw opdrachtgevers. Uiteraard is het duurzaam inkopen de eerste stap, de volgende stap moet door u gezet worden!

Duurzame tips:

- Gebruik een reinigingsmiddel dat aansluit bij het vuilprobleem.
- Lees het veiligheidsinformatieblad.
- Maak een duidelijke instructie voor de werkplek.
- Pas de voorgeschreven veiligheidsmaatregelen altijd toe.
- Volg de aanwijzingen op het etiket.
- Gebruik zoveel mogelijk een doseersysteem.
- Benut elk product voor 100 procent.
- Breng restanten product niet onverdund in het milieu.
- Recycle zoveel mogelijk de verpakkingen.
- Meer informatie over duurzaam schoonmaken vindt u op www.nvz.nl

Hans Razenberg en Klaas Gravesteijn zijn beiden werkzaam bij de Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten (NVZ), de brancheorganisatie van fabrikanten en importeurs van was- en reinigingsmiddelen- en machines. De vereniging behartigt de belangen van haar leden door middel van overleg en het geven van voorlichting en adviezen. De NVZ is, met haar gevarieerde ledenbestand, de deskundige bij uitstek op het gebied van duurzaam schoonmaken.